



EGLISE METHODISTE UNIE DE COTE D'IVOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA COMMUNICATION

PROJET : TA LUMIERE EST LA ! Voici la Télévision Méthodiste.

Concours National de LOGO pour la Télévision Méthodiste

CONTEXTE :

Fidèle à la mission divine de l'Eglise, à savoir : " Allez et faites des nations des disciples " le Bishop benjamin BONI, président de la conférence annuelle côte d'ivoire a engagé l'église méthodiste unie à travailler résolument pour le salut du monde à travers la vision missionnaire : "Faire des disciples de jésus Christ pour la transformation du Monde"

En déclinaison de cette vision, l'église méthodiste unie côte d'ivoire travaille depuis lors à la matérialiser auprès des populations par des actions de développement telles : des dons de matériels sanitaires, des kits scolaires, des réalisations de puits, des visites et dons aux malades et prisonniers, des formations au Leadership, des concerts de louanges, des campagnes d'évangélisation etc. ... tout ceci en vue du développement total de l'être humain.

Ainsi, pour rendre ses œuvres et son message visibles, l'EMUCI a entrepris de se doter de structures de communication solides et fiables :

- Une direction générale de la communication
- Une radio confessionnelle (LA VOIX DE L'ESPERANCE 101.6 fm)
- un journal, (ECHOS DE L'ESPERANCE)
- Une Direction des TICs
- Un Comité national de communication & Marketing
- Une cellule de production audiovisuelle, embryon de la télévision Méthodiste.

Après la mise en route de toutes ces structures ci-dessus listées, cap est mis aujourd'hui sur la création de la télévision méthodiste. ESPERANCE TV dont le lancement du culte de mobilisation de fonds aura lieu le **dimanche 6 Octobre 2019 au temple Exode de Yopougon.**

En prélude au dit culte, la direction générale de la communication lance pour la télévision un concours de logo dénommé : " LE LOGO DE MA TELE ".

Concours destiné aux méthodistes, professionnels de la communication ou non.



EGLISE METHODISTE UNIE DE COTE D'IVOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA COMMUNICATION

Objectifs du concours :

- Proposer un logo pour la télévision Méthodiste

La Cible du concours :

Ce concours est ouvert aux :

- Méthodistes intéressés professionnels ou non
- Aux membres des COCOM des églises locales
- Toutes personnes créatives appartenant à l'Église

Période du Concours :

- Du 05 au 20 Septembre 2019 18 H 00. Délai de rigueur
- Dépouillement et choix du logo du 20 au 30 septembre.
- Proclamation et récompense le dimanche 6 Octobre à EXODE Yopougon

Récompenses :

DGCOM

Le brief LOGO :

1. L'ÉGLISE METHODISTE UNIE COTE D'IVOIRE

L'Église méthodiste unie Côte d'Ivoire est une église Chrétienne appartenant au réseau mondial des églises méthodistes unie dans le monde. Sa vocation principale est de faire des disciples de Jésus Christ pour la transformation du monde. Pour y parvenir, elle a adopté une stratégie en 3 phases :

- Évangélisation par la Parole
 - (Maîtriser, faire connaître et partager la Bible)
- Évangélisation par les actes
 - (Transformer l'Être intérieur et produire des Hommes nouveaux, renouvelés par l'Esprit Saint)
- Évangélisation par les œuvres
 - (Poser des actions en société qui édifient et favorisent le plein épanouissement des populations)
 -



EGLISE METHODISTE UNIE DE COTE D'IVOIRE DIRECTION GENERALE DE LA COMMUNICATION

Dans cette noble ambition de transformer le monde, l'EMUCI s'adresse à tous les citoyens et citoyennes du monde sans distinction de races et de religion Et entend par ses actions garantir son positionnement de communauté chrétienne majeure au service du développement holistique* de l'HOMME.

- Développement holistique : Du grec holos, " le tout ", ce terme désigne toutes les approches de la vie qui prennent en compte la globalité de l'individu. Le développement holistique tient compte de la dimension physique, mentale, émotionnelle, familiale, sociale, culturelle **et spirituelle**.

2. LE LOGO DE L' EGLISE METHODISTE UNIE COTE D'IVOIRE



3. LE NOM DE LA TELEVISION METHODISTE :

Comme NOM pour la Télévision Méthodiste,

ESPERANCE TELEVISION ou ESPERANCE TV

4. LE SLOGAN DE LA TELEVISION

Comme Slogan pour la télé, nous optons pour :

- **Espérance TV, pour le salut du Monde**

5. LE STYLE DU LOGO

Nous avons opté pour un logo de **type Monogramme ou logotype**, Nous voulons faire connaître le nom de notre Télévision sans forcément faire le lien direct avec l'Église méthodiste unie Côte d'Ivoire. Ceci pour marquer le caractère ouvert de notre église et de cette télévision.

Ce sera donc un logo avec le nom de la Télévision rendu de façon simple mais très créative pour le nom reste dans les esprits une fois vu et prononcé.



EGLISE METHODISTE UNIE DE COTE D'IVOIRE

DIRECTION GENERALE DE LA COMMUNICATION

MODALITES D'INSCRIPTION ET DE PARTICIPATION

Aucune inscription préalable n'est nécessaire pour participer. Pour que votre inscription et participation soient prises en compte, il suffit d'envoyer votre logo à l'adresse dgcom@emu.ci. Le logo pourra être transmis sur clef usb ou autre support numérique si le participant est dans l'impossibilité de l'envoyer par email envoyé à la conférence auprès de la DGCOM.

Chaque participation pourra présenter plusieurs logos. Les logos produits ne devront comporter aucun élément contraire à l'ordre public ou aux bonnes mœurs. Les logos transmis pour le concours seront mis en ligne sur le site Internet de la conférence ainsi que sur le compte Facebook de l'EMUCI. Cependant, avant leur présentation, tous les logos seront visionnés par l'organisateur qui se réserve le droit d'écarter ceux qui ne respecteraient pas une ou plusieurs des conditions visées ci-dessus.

CONTRAINTES TECHNIQUES

Le nouveau logo est destiné à être utilisé sur tous les supports de communication de l'Église méthodiste. Les logos envoyés devront impérativement respecter les contraintes suivantes :

Éléments qui doivent figurer : le logo de l'EMUCI, le vert de l'espérance et ce qui nous renvoie à la télé ou à son nom

- Le nom « ESPERANCE TELEVISION » ou les initiales « ESPERANCE TV » doivent apparaître. (Majuscules et minuscules restent libres d'utilisation). Le logo transmis au format numérique devra respecter les caractéristiques techniques suivant :

- format d'image jpeg, jpg, bmp, png, tif ou psd
- résolution 300 dpi minimum,
- poids : 500 KO à 5 Mo maximum,
- tailles : minimale 5x5 cm, maximale 20x20 cm.

DROITS D'AUTEUR

Les participants acceptent que les droits d'auteur du logo produit dans le cadre de ce présent concours soient transférés, à titre exclusif et gratuit, à la conférence de l'Église méthodiste unie Côte d'Ivoire.

Ainsi, le participant autorise la conférence ou la DGCOM à exploiter le logo. Cette autorisation implique la reproduction et la communication publiques du logo par le biais d'Internet ou sur un support de quelque nature qu'il soit. Dans le cas où l'organisateur utiliserait le logo, le participant accepte expressément, que celui-ci soit éventuellement, modifié, recadré et/ou accompagné de commentaires écrits. Le participant renonce à réclamer une rémunération du fait de cette exploitation. En participant au concours, le candidat autorise la publication de ses logos, sans réclamer de participation financière, pour toutes les opérations liées au présent concours : diffusion, reproduction, exposition et publication à des fins non commerciales.



EGLISE METHODISTE UNIE DE COTE D'IVOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA COMMUNICATION

CRITERES DE SELECTION ET JURY

Chaque logo sera examiné d'après les critères suivants :

- a) la mise en valeur de l'image de l'EMUCI
- b) la qualité visuelle (graphisme, couleurs et police de caractères).
- c) la possibilité de l'adapter sur les différents supports.
- d) L'originalité de la conception.

La DGCOM fera une première sélection des logos qu'elle soumettra au Bishop pour validation au Bureau fédéral pour décision finale. Le choix définitif du logo et le nom du lauréat seront communiqués sur le site de l'église et lors du culte du 6 Octobre 2019 au temple EXODE DE YOPOUGON.

MODALITES DE MODIFICATION DU CONCOURS

L'organisateur se réserve le droit de modifier, prolonger, suspendre ou annuler le concours sans préavis, notamment en cas de force majeure. Sa responsabilité ne pourra alors en aucun cas être engagée et aucun dédommagement ne pourra être demandé par les participants.

LIMITE DE RESPONSABILITE

La DGCOM ne pourrait être tenue pour responsable suite à tout problème lié au déroulement du concours qu'il s'agisse d'une erreur humaine, de problème informatique, technologique ou de quelque autre nature.

CONTESTATION DU CONCOURS

Toute contestation ou réclamation devra être formulée par lettre simple adressée à la Direction générale de la communication sise à la conférence annuelle de côte d'ivoire situé à Abidjan plateau.

Cette lettre devra indiquer la date précise de participation au concours, les coordonnées complètes du participant et le motif exact de la contestation. Aucun autre mode de contestation ou réclamation ne pourra être pris en compte. Toute contestation ou réclamation à ce concours ne sera prise en compte que si elle est adressée avant la fin de la semaine consécutive à la désignation du gagnant. Toute interprétation litigieuse du présent règlement, ainsi que tous les cas non prévus seront tranchées souverainement par l'organisateur, la DGCOM.

LA DGCOM